



WERKPLAN 2026

Met dit werkplan presenteren wij onze **kernactiviteiten** in **2026** voor lokatie Maartenshof.

Lokatie Maartenshof is onderdeel van de Zorggroep Groningen, welke specialistische verpleeghuis- en revalidatiezorg aan ouderen met complexe gezondheidsproblemen biedt. Op lokatie Maartenshof werken ongeveer 500 medewerkers, die dagelijks de beste zorg en behandeling willen geven.

Evenals lokatie Maartenshof, heeft elke lokatie van de Zorggroep Groningen een Lokale Cliëntenraad op basis van wetgeving (WMCZ). Een Lokale Cliëntenraad wordt in principe gevormd door bewoners en/of hun familie/naasten. Maar ook mensen die zich op enigerlei wijze betrokken en deskundig voelen bij de zorg- en welzijnsactiviteiten binnen een lokatie kunnen lid zijn van een Lokale Cliëntenraad.

Een Lokale Cliëntenraad staat voor alle zorg en welzijn gerelateerde belangen van alle bewoners. Dit doet zij lokaal en regionaal: lokaal, door belangrijke onderwerpen te bespreken met de bewoners, familie/naasten, medewerkers en het management. Regionaal, door participatie vanuit de Lokale Cliëntenraden in de Centrale Cliëntenraad, waar onderwerpen worden besproken die zorggroep breed van belang zijn. Uiteraard functioneren de cliëntenraden volgens de visie van de Zorggroep Groningen, en in het medezeggenschapsreglement van de zorggroep is geregeld wat de rol en positie van de cliëntenraden is en hoe het management en de cliëntenraden met elkaar samenwerken.

Voor de onderwerpen/kernactiviteiten in 2026, worden de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- De onderwerpen/activiteiten zijn duidelijk en concreet, waarbij waarneembare acties/gedragingen mogelijk zijn.
- De onderwerpen/activiteiten zijn realistisch en uitvoerbaar, vooral ook wat betreft tijd en middelen.
- De onderwerpen/activiteiten worden door alle belanghebbenden geaccepteerd.

Naast de genoemde activiteiten, zal er natuurlijk te allen tijde ruimte blijven om in te kunnen spelen op belangrijke, actuele ontwikkelingen binnen de lokatie en/of zorggroep.

Hierna geven wij per doelgroep onze onderwerpen/kernactiviteiten voor 2026 weer.

1. Bewoners-familie

- Contact tussen bewoners-familie en de Lokale Cliëntenraad

Natuurlijk zijn individuele contacten met onze bewoners altijd mogelijk/wenselijk. Maar als er een **bewonersoverleg** of **familiebijeenkomst** wordt georganiseerd, dan willen wij graag participeren als dat mogelijk/wenselijk is. Hiermee kunnen wij direct in contact treden met onze bewoners en wederzijds informatie uitwisselen, met als doel om gezamenlijk de zorg en het welzijn van onze bewoners te kunnen verbeteren. Dit jaar willen wij samen met het lokatiemanagement deze activiteit meer vorm en inhoud geven.

- Zorg en welzijn voor onze bewoners

Naast de goede zorg die binnen Lokatie Maartenshof dag-in-dag-uit wordt geleverd, willen wij de aandacht voor het welzijn van onze bewoners versterken. Het begrip welzijn is een breed begrip. Om hier meer concreet invulling aan te geven kan dit vanuit diverse invalshoeken worden benaderd: emotioneel (bv. kunnen uiten van gevoelens), intellectueel (bv. stimuleren van lezen), lichamelijk (bv. bevorderen van goed eten en bewegen), sociaal (bv. stimuleren van relaties) en geestelijk (bv. goed kunnen beleven van een geloof).

Wat ons betreft zijn er in dit verband een aantal concrete onderwerpen die dit jaar aandacht behoeven:

Voeding

Goede implementatie van visie/beleid over eten & drinken kan bijdragen aan verbetering van het welbevinden. Daarom zijn indicaties over de menukeuze, de kwaliteit van de bereiding en de entourage waarin eten en drinken plaatsvinden belangrijk om aandacht aan te schenken. Wij willen hierover in gesprek (blijven) met de bewoners en management/medewerkers, teneinde daadwerkelijk structurele verbeteringen te kunnen aanbrengen.

Aktiviteiten

Vooraf tijdens de avonden, de weekenden, feestdagen en vakantieperiodes is er sprake van een minimaal aanbod aan activiteiten voor onze bewoners. Hierover willen wij met de bewoners & management/medewerkers in gesprek, om te kijken welke behoeften er op deze tijdstippen zijn en op welke wijze we hieraan beter kunnen voldoen.

Interactie met de omgeving

Interactie met medebewoners en familie/naasten is belangrijk. Met behulp van technologische hulpmiddelen kunnen we hierin nog stappen zetten: denk hierbij aan de introductie van 'Familienet' (d.i. technologische mogelijkheden voor interactie tussen bewoners en familie/naasten). We willen stimuleren om dit op korte termijn ook voor de bewoners van Maartenshof te organiseren/implementeren.

Veiligheid (in de meest brede zin van het woord)

Voor de bewoners, maar ook voor de medewerkers. Hierbij valt o.a. te denken aan veiligheid tijdens zorgactiviteiten (het toedienen van medicatie, tilactiviteiten enz.), veiligheid in relatie tot uitvoering WZD, brandveiligheid, maar ook veiligheid m.b.t. gebruik van ict-hulpmiddelen. Wat dit onderwerp betreft willen wij een positief-kritische gesprekspartner zijn voor het management en de medewerkers.

- Medewerkers, Familie/mantelzorgers en vrijwilligers

Het is bekend dat de ouderenzorg onder druk staat. Dit geldt (helaas) voor zowel het financiële als ook het personele aspect.

Het blijkt soms moeilijk de **personele bezetting** op de woningen naar behoren in te vullen. Enerzijds betreft het hier (schijnbare) onderbezetting en anderzijds te veel personele wisselingen, waardoor bekende/vertrouwde 'aanspreekpunten' voor de bewoners (en ook familie/naasten) soms ontbreken. Wij willen hierin een signalerende functie vervullen, maar ook een positief-kritische gesprekspartner zijn voor het management/medewerkers: samen zoeken naar de beste oplossingen voor dit probleem.

Om de kwaliteit van zowel de zorg als het welzijn op peil te kunnen houden vraagt dit om **extra hulp**, en wel van **familie/mantelzorgers** als ook van **vrijwilligers**. Zij kunnen vooral in het domein 'welzijn' van extra waarde zijn en misschien ook wel gedeeltelijk in het domein 'zorg'. Zorggroep breed is hierover beleid in ontwikkeling en wij willen een bijdrage leveren in de visieontwikkeling over en (waar mogelijk) concrete uitvoering van dit onderwerp. Een goed voorbeeld van dit laatste is onze feedback op de schriftelijke oproep aan eerste contactpersonen van bewoners om een bijdrage te leveren tijdens vakantieperiodes (november 2025).

2. Management en organisatie

- De relatie lokale cliëntenraad en het management van Maartenshof

‘Samenwerken is de competentie van de toekomst’. Goed samenwerken betekent o.a. dat men zich verantwoordelijk voelt, goede verbondenheid en omgangsvormen in acht neemt, goed kan luisteren en empathie en flexibiliteit kan tonen. Een aantal eigenschappen die goed samenwerken waardevol kan maken.

Wat dit betreft zijn er in de aanloop naar 2026 **afspraken** gemaakt tussen de **Lokale Cliëntenraad Maartenshof** en de **lokatie-managers (WLZ en GRZ)**: we kijken met een ‘positieve blik’ naar de toekomst, geven elkaar positieve feedback op onderwerpen waar verbetering mogelijk/wenselijk is, versterken de samenwerking door afspraken na te komen en zullen tenslotte bijtijds elkaar feedback geven op het gezamenlijk functioneren en de voortgang van de samenwerking.

Wij willen **blijven investeren in een goede samenwerking met het management** t.b.v. de bewoners/familie/naasten, als ook de medewerkers in Maartenshof. Een voorbeeld van goede samenwerking is onze feedback op de huidige opnamemap van GRZ, waarmee in 2026 een nieuwe, verbeterde versie van de opnamemap GRZ kan worden ontwikkeld (november 2025).

- Participatie in de Centrale Cliëntenraad van de Zorggroep Groningen

Zoals eerder aangegeven, participeren wij als **Lokale Cliëntenraad** in de **Centrale Cliëntenraad** waar onderwerpen worden besproken die zorggroep breed van belang zijn (financiën, huisvesting, personeel, kwaliteit van de zorg enz.). Voor ons is en blijft een belangrijk uitgangspunt: voor belangrijke besluitvorming in de Centrale Cliëntenraad (met name bij besluiten waarbij het advies- en instemmingsrecht van toepassing is) willen wij als Lokale Cliëntenraad vooraf goed gedocumenteerd een oordeel kunnen vormen.

3. De Lokale Cliëntenraad Maartenshof

Er zijn twee onderwerpen die voor de Lokale Cliëntenraad Maartenshof in 2026 belangrijk zijn:

- Meer bekendheid bij de achterban - bewoners en familie/naasten

In het voorgaande zijn er al een aantal activiteiten genoemd, waarmee we onze bekendheid kunnen versterken (o.a. deelname aan bewoners overleggen en familiebijeenkomsten). Daarnaast gaan we ook in 2026 weer gebruik maken van het door onszelf ontwikkelde pr-materiaal: waar mogelijk wordt dit lokaal uitgereikt of opgehangen op daarvoor bestemde plaatsen. Ook willen we in 2026 bereiken dat onze website voldoende en duidelijke informatie over onze werkzaamheden bevat en dat deze up-to-date is.

- De bezetting van de lokale cliëntenraad

De huidige bezetting van de cliëntenraad is niet op volle sterkte: we verwelkomen graag een aantal nieuwe raadsleden (bewoners, familie/naasten of mensen die zich op één of ander wijze verbonden voelen met de ouderenzorg). Met voldoende bezetting zijn wij beter in staat om onze werkzaamheden naar behoren uit te voeren. Middels voortdurende promotie en een persoonlijke benadering binnen en buiten de locatie willen wij ook in 2026 een goede bezetting van de LCR-Maartenshof kunnen garanderen.